

L'INSEGNA GIUSTA PER IL TUO CLIENTE

Utile guida per avere tutte le informazioni per soddisfare al meglio le richieste dei tuoi clienti

Ti è mai capitato di parlare per ore con il tuo cliente, e poi scoprire che **ti manca** ancora qualche **informazione essenziale** per soddisfare al meglio le sue esigenze?

Anche noi ci siamo passati ed è per questo che abbiamo raccolto alcune **domande chiave per ottenere da subito tutte le informazioni**, per realizzare l'insegna perfetta per il tuo cliente.

1 L'insegna è per interno o esterno?

Interno: al riparo da agenti atmosferici. L'insegna da interno non necessita di tutti gli accorgimenti protettivi delle insegne per l'esterno.

Esterno: considerato che potrebbe essere esposta alla pioggia, ad un sole cocente, a forti fonti di calore, a grandine, alla salsedine, al vento, ecc, **l'insegna deve essere costruita con materiali idonei**. Sceglierla da interno e installarla all'esterno sotto a una pensilina, non è la soluzione giusta!

2 Qual è il tipo di luce ideale?

Diretta: l'insegna si illumina sulla superficie frontale. Si ottengono **alta visibilità e contrasti elevati**.

Riflessa o indiretta: è quando il flusso luminoso proviene dal retro dell'insegna e si riflette sul supporto posteriore. Produce un **contrasto medio ed elegante**.

Laterale: la luce proviene dal lato dell'insegna. **Solo i bordi** delle lettere e delle sagome sono illuminate. Il contrasto con il buio è basso e l'effetto più morbido.

3 Di che colore è l'insegna?

Se ci sono richieste di colori particolari o vernici speciali, specificate al cliente che il risultato finale potrebbe essere diverso da quello su carta, a causa dei diversi materiali con cui è costruita l'insegna (alluminio, plexi, forex, ecc). Consigliamo di utilizzare le **mazzette Ral standard** per definire il colore.

4 Come e dove verrà installata?

Sapere fin dall'inizio come e dove verrà installata l'insegna (**muro, vetro, cartongesso, terra, legno**, ecc) vi permetterà di prevenire sorprese spiacevoli al momento dell'installazione. Questo dettaglio non va sottovalutato, economicamente potrebbe incidere non poco sul prezzo finale.

5 Come deve essere il file da inviare ai costruttori?

Per i costruttori di insegne, l'ideale è ricevere un **file vettoriale quotato in scala 1:10**. Se riuscite a recuperarlo fin da subito velocizzerete il lavoro!

6 Per quando deve essere pronta l'insegna?

Mediamente per costruire un'insegna ci vogliono **10-15 giorni**. Pensateci! L'insegna per ieri è irrealizzabile.

7 C'è un budget di riferimento?

È molto importante saperlo per scegliere la tipologia di **materiali e lavorazione** più adeguate. Così da evitare preventivi per progetti "vorrei ma non posso".

Bene! Adesso sai cosa chiedere al tuo cliente
per soddisfare la sua richiesta nel migliore dei modi,
realizzando **l'insegna giusta per lui**.

Se hai bisogno di qualche dritta in più **CONTATTACI**



Tel + 39 0444 821352
info@novapubblicita.com